



1. Aufl. 2017, VII, 340 S. 23 Abb.

 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

G.J. Betz, R. Hitzler, A. Niederbacher, L. Schäfer (Hrsg.)

Hybride Events

Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen

Reihe: Erlebniswelten

- **Interdisziplinäre Perspektive auf hybride Events**
- **Anschluss an aktuelle Theoriediskurse zu Hybridität**
- **Aktuelle empirische Event-Studien**

Schnippeldiskos, Kopfhörerpartys, BarCamps, Star Wars-Gottesdienste: Als Hybride Events bezeichnen wir solche inszenierten Ereignisse, die aus augenfälligen Kombinationen mindestens zweier Arten von Ereignissen bestehen, die als verschiedenen kulturellen Bereichen zugehörig angesehen werden (z.B. Fest und Feier, Ernst und Spaß, Information und Unterhaltung, Action und Comedy, Wissenschaft und Sport usw.). In dem Band untersuchen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler unterschiedlicher geisteswissenschaftlicher Disziplinen Fallbeispiele solcher Ereignisse, versuchen diese theoretisch zu fassen und gesellschaftsdiagnostisch auszuwerten.

Der Inhalt Theoretische Orientierung • Hybride Events im politischen und wirtschaftlichen Kontext • Hybridität religiöser Ereignisse • Hybridisierung hoch- und interkultureller Ereignisse • Hybride Events in (Jugend-)Szenen

Die Zielgruppen Studierende, Lehrende und Forschende der Sozial-, Kultur-, Religions- und Geschichtswissenschaften

Die Herausgeber Dr. Gregor J. Betz, Prof. Dr. Ronald Hitzler, Dr. Arne Niederbacher und Lisa Schäfer sind an der Fakultät Erziehungswissenschaft, Psychologie und Soziologie der Technischen Universität Dortmund tätig.

v></div>



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks