

Januar 2012

Publikations- und Vortragsverzeichnis

Publikationen

mit Jo Reichertz, Arne Niederbacher, Gerd Möll & Ronald Hitzler, 2010: Jackpot: Erkundungen zur Kultur der Spielhallen. 2. Auflage. Wiesbaden: VS.

mit Ronald Hitzler, 2011: Rezension zu „Reichertz, Jo: Kommunikationsmacht. Was ist Kommunikation und was vermag sie? Und weshalb vermag sie das?“ In: rezeensionen:kommunikation:medien, abrufbar unter <http://www.rkm-journal.de/archives/6433>

mit Annika Leichner, 2012: Previously on...Wissensnetzwerke von (TV-)Serien Konsumenten. In: Kongressband des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Wiesbaden: VS (im Erscheinen)

mit Annika Leichner, 2012: Spoiler! Zur wissenszentrierten Ausdifferenzierung von Zugehörigkeit im Kontext höchst optionalisierten (TV-)Serienkonsums. In: Pfadenhauer, Michaela/ Eisewicht, Paul/ Grenz, Tilo: Techniken der Zugehörigkeit. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing (im Erscheinen)

Vorträge

"Post a comment! Konstruktion von Gemeinsamkeiten durch Stellungnahmen auf Videoportalen?" Vortrag im Rahmen des Kooperationsseminars 'Konstruktion von Gemeinsamkeit' der TU Dortmund und des Karlsruher Instituts für Technologie / 18.12.2009

mit Annika Leichner: "Previously on...Wissensnetzwerke von (TV-)Serien-Konsumenten." Vortrag im Rahmen der Session 'Netzwerke des Wissens II' der Sektion Wissenssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie auf dem 35. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie / 15.10.2010

mit Annika Leichner: "Spoiler! Zur Fragilität von Gemeinsamkeit infolge individualisierter Konsummöglichkeiten am Beispiel des (TV-)Serien-Konsums." Vortrag im Rahmen des Kooperationsseminars 'Fragile Sozialität' der TU Dortmund und des Karlsruher Instituts für Technologie / 18.12.2010

mit Holger Knothe, Katharina Seßler und Florian Süssenguth: „Ernstes Spiel?! Zur Kultur der

Spielhallen, der Ultras und der Gothics.“ Vortrag & Workshop im Rahmen der Summer School ‚Sociology amused? Vergnügen in und mit der Soziologie‘ des Instituts für Soziologie der LMU München / 04.08.2011

"It's not TV – Der konsumentenseitige Umgang mit differenten Bezugskanälen massenmedialer Inhalte am Beispiel des (TV-)Serienkonsums.“ Vortrag im Rahmen des Panels 'Medienmärkte und Medienkonsum in Konkurrenz' (Stream: Märkte) auf dem Dreiländerkongress der Deutschen, der Österreichischen und der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie / 01.10.2011

„Quality (American) Television – Diskursive (Neu-)Bestimmung einer Erlebniswelt“ Vortrag im Rahmen des Kooperationsseminars 'Fragile Sozialität' der TU Dortmund und des Karlsruher Instituts für Technologie / 17.12.2011