

Vortragsverzeichnis

1 Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen

- 1/43 Blurred Boundaries – Challenges for the analysis of hybridized, mediated and glocalized communities of interest. (RC34 Sociology of Youth of the International Sociological Association, *3rd ISA Forum of Sociology 'The Futures we want: Global Sociology and the Struggles for a better world'*, Vienna, 10. - 14.07.2016).
- 1/42 "Soweit ist es mit dem Deuschrap gekommen." Riskiertes Erlebnisversprechen durch mediatisierte Szenepraktiken. (zusammen mit Julia Wustmann und Christin Scheurer, *Hybridisierung inszenierter Ereignisse. Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen., Tagung in Zusammenarbeit mit der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Technischen Universität Dortmund, 08.-09.04.2016*)
- 1/41 Stories we Tell. (Workshop *'Zum Verhältnis von Empirie und Theorie'* an der Technischen Universität Dortmund, 17.-18.12.2015).
- 1/40 Wandel und Rolle der Peripherie in Szenen. (zusammen mit Christin Scheurer, *„(Über-)Leben in der Provinz. Sozial- und kulturwissenschaftliche Betrachtungen der Peripherie von Jugendkultur(forschung).'*, Hochschule Magdeburg-Stendal, Stendal 27.-28.11.2015).
- 1/39 Mit Alfred Schütz in den Punkshuppen – Zur Rekonstruktion der Bedeutsamkeit von Dingen. (Veranstaltung des AK Ethnographie zum *1. Sektionskongress der Wissenssoziologie*, Universität Koblenz-Landau, 08.-10.10.2015).
- 1/38 Neue Medienräume als Räume des Selbst am Beispiel Smartphone-Fotografie. (*„Die Zukunft von Medien-Räumen. Zwischen Freiheit und Zwängen.'*, *CultMedia Jahrestagung*, Wrocław 23.09.-25.09.2015).
- 1/37 The presentation of belonging and the construction of differences in post-traditional communities. (RN07 sociology of Culture, *European Sociological Association ESA 12th Conference 'Differences, Inequalities and Sociological Imagination'*, Prague, 25.- 28.08.2015).
- 1/36 Symposium 2015: Schreiben in der qualitativen Sozialforschung. (zusammen mit Rainer Diaz-Bone, Carola Nürnberg, Johanna Stadlbauer und Günter Mey (Moderation), *11. Berliner Methodentreffen*, FU Berlin, 17.-18.07.2015).
- 1/35 Schöne neue Warenwelt!? Antidotes beim Online-Shopping. (*„Antidotes – Tendenzen der De-*

Mediatisierung', Universität Wien, 02.07.-03.07.2015).

- 1/34 Zur Kartographierung ethnographischer Forschungsprogramme. (5. *Fuldaer Feldarbeitstage* „Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierung“, 26.-27.07.2015).
- 1/33 Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen. (*Fanzines: Schaufenster in Jugendszenen*, Fachtagung in der Lettrétage in Berlin, 19.-20.06.2015).
- 1/32 Methodenpluralität in der Ethnographie – Der Materialität von Szenezugehörigkeit auf der Spur. (Workshop *Methodenpluralität in Forschungsprojekten' an der Technischen Universität Dortmund*, 12.-13.12.2014).
- 1/31 Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen – am Beispiel Circuit Bending. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *CultMedia – Aneignungs- und Nutzungsweisen Neuer Medien: Intuition, Kreativität, Kompetenz. Jahrestagung des International Network on Cultural Diversity and New Media, Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), KIT*, 02.-04.11.2014).
- 1/30 Die Reise des Zombie – vom Rand der Gesellschaft in die Mitte. (zusammen mit Tilo Grenz, *Ad-Hoc-Gruppe 'Verfallende Körper – Verfallende Gesellschaft? Zur Erkundung von Endzeitszenarien' auf dem DGS-Kongress 06.-10.10.2014 in Trier*).
- 1/29 The broken promise of ethnography? (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, *#Ethnography – Trends, Traverses and Traditions. Organized by the ESA Research Network 20 Qualitative Research, University of Amsterdam*, 27.-29.08.2014).
- 1/28 Ethnographic Gameness – (An)Forderungen an FeldforscherInnen in devianten Teilkulturen. (zusammen mit Christian Schmid, *Frühjahrstagung der Sektion Methoden der qualitativen Sozialforschung der DGS an der Universität Bielefeld*, 11.-12. 04.2014).
- 1/27 Gäste der Mediatisierung: Spannungen in digitalen Service-Ökologien am Beispiel App-Store. (zusammen mit Tilo Grenz, *Zweite 3SR-Konferenz „Tertiarisierung der Gesellschaft: Beiträge der sozialwissenschaftlichen Dienstleistungsforschung zur Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen“*, *Zweite 3SR-Tagung, Internationales Begegnungszentrum der Wissenschaft – IBZ München*, 27.-28.03.2014).
- 1/26 Auf dem Weg zu den Rändern des Sozialen – methodische und forschungsethische Herausforderungen. („*Die Neuentdeckung der Ränder: Theorieinteressierte Exkursionen in Randgebiete des Sozialen*“, *Frühjahrstagung der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Alice Salomon Hochschule Berlin*, 06.-07.03.2014).
- 1/25 Kultur(en) der Aneignung. Zum gemeinschaftlich inkompetenten Gebrauch von Konsum-

- Gegenständen. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, „Zweckentfremdung. Zur kulturellen Praxis des 'unsachgemäßen Gebrauchs'.“ Tagung am Zentrum für Kulturwissenschaftliche Forschung Lübeck (ZKFL), 14.-16.11.2013).
- 1/24 The mediatization of social movements – critique between personal expression and social norms. (zusammen mit Julia Wustmann, RN07 sociology of Culture, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).
- 1/23 Consumer Capabilities – problems of action in the case of illegal consumption. (RN05 Sociology of Consumption, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013)
- 1/22 Writing Graffiti – risks and chances of 'Ethnographic Life-World Analysis'. (JS28 of RN20 Qualitative Methods, RN28 Society and Sports & RN11 Sociology of Emotions, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).
- 1/21 ‚Auf heißen Kohlen?‘ Ethnographie in (informellen) Organisationen (3. MINO Symposium ‚Innovation und Nachhaltigkeit: Organisationstheorie und Praxis zwischen Chancen und Risiken.‘, Universität Hamburg, 22.08.2013).
- 1/20 ‚Follow the white rabbit‘ – Forschungsperspektive und Feldzugang im Kontext von Illegalität am Beispiel der Graffiti-Szene (4. Fuldaer Feldarbeitstage „Wege ins Feld – methodologische Aspekte des Feldzugangs“. 5.-6.7.2013).
- 1/19 Reading Incorrectness (*Political [In]Correctness*, 1. Studierendensymposium, Institut für Kunst- und Baugeschichte, Fachbereich Kunstgeschichte. 20.6.2013)
- 1/18 Ad-Hoc-Gruppe „Aktuelle Befunde aus der Forschung zu Posttraditionaler Vergemeinschaftung. Eine kritische Bestandsaufnahme.“ Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund. Einleitung und Positionierung zusammen mit Babette Kirchner und Tilo Grenz.
- 1/17 Neue Sichtbarkeiten: Problematisierungsstrategien von Konsumenten und Konsumentinnen unter Mediatisierungsbedingungen. (Sektionssitzung ‚Soziale Probleme und soziale Kontrolle‘ auf dem DGS-Kongress 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund)
- 1/16 Reklamationen als Dienstleistungsinteraktionen. Bedingungen und Besonderheiten aus konsumsoziologischer Perspektive. (3. Rostocker Dienstleistungstagung, 13.-14. September 2012, Universität Rostock)
- 1/15 Lernen in Jugendszenen (Tagung „Jugendkulturen in der vielkulturellen Gesellschaft“ im Rahmen des Jugendfestivals MODULAR, Augsburg, 01.06.2012)

- 1/14 Follow the white rabbit – Wissenssoziologie und ihr Gegenstand in ‚mediatisierten Welten‘
(*Workshop im Rahmen des SPP 1505 „Mediatisierte Welten“: „Registrierende vs. rekonstruierende (Mediatisierungs)Forschung“*, *Karlsruher Institut für Technologie*, 05.04.2012)
- 1/13 Consumer Emotion Management in Consumer-Provider Interaction in the Case of
Complaints. (*European Sociological Association ESA 10th Conference ‘Social Relations in Turbulent Times’*, *Geneva*, 10.09.2011)
- 1/12 How to impress – Customer Complaint Management. (*European Sociological Association ESA 10th Conference ‘Social Relations in Turbulent Times’*, *Geneva*, 08.09.2011)
- 1/11 Reklamation: Begriff – Modell - Anschlüsse. (*Workshop zu ersten Erträgen aus dem DFG-Projekt Reklamationskompetenz Workshop*, 20.06.2011)
- 1/10 The special construction of defective objects in compensatory customer complaints. (*Third International Symposium on Process Organization Studies Theme: ‘How Matter Matters: Objects, Artifacts and Materiality in Organization Studies’*, *Corfu*, 17.06.2011)
- 1/9 Zum Ausdruck und der Wirkung von Emotionen in der Beziehung zwischen
Anbieterorganisation und Konsument. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie*, *Frankfurt am Main*, 14.10.2010)
- 1/8 Formen kollektiver Wissensproduktion im Web 2.0 zwischen Netzwerk und Gemeinschaft.
(*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie*, *Frankfurt am Main*, 14.10.2010)
- 1/7 Organisierte Unzufriedenheit. Gemeinsame Bekämpfung von Unsicherheit infolge
transnationalen wirtschaftlichen Handelns. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer, Plenum ‚Transnationale Ordnungen wirtschaftlichen Handelns‘ der Sektion Wirtschaftssoziologie, der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie und der Arbeitsgemeinschaft Netzwerkforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie*, *Frankfurt am Main*, 13.10.2010)
- 1/6 Towards the Methodical Fixation of Fragmented and Elusive Social Proceedings in the
Context of the Internet: Considerations on Complaints Due to Online Computer Shopping.
(*zusammen mit Tilo Grenz, Tagung ‘Qualitative Research on and with new technologies’*, *ESA Midterm Conference ‘Innovating Qualitative Research: Challenges and Opportunities’*, *Universität Bayreuth*, 20. – 22.09.2010)
- 1/5 Zur Kombination rekonstruktiver und registrierender Sozialforschung am Beispiel des
Onlineshopping. (*zusammen mit Tilo Grenz, Workshop zum Mino-Projekt der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hamburg und dem Institut für Arbeitsmarkt- und*

Berufsforschung Nürnberg, 22.07.2010)

- 1/4 Problemaufriss Zugehörigkeitsmanagement: Theoretische Grundlagen und generalisierbare Handlungstypen. (zusammen mit Tilo Grenz, Workshop ‚Gemeinschaft qua Gemeinschaftsforschung. Ein Dialog in Sachen Zugehörigkeit, Identität & Aneignung.‘, Karlsruher Institut für Technologie, 14.11.2009)
- 1/3 Marketingstrategie „Eventisierung des Glaubens“ – Der Katholische Weltjugendtag als innovative Antwort auf religiöse Pluralisierung. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Konferenz ‚Eventforschung – Stand und Perspektiven‘, Technische Universität Chemnitz, 30.10.2009)
- 1/2 Techniknutzung und –entwicklung in Teilzeitkulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Workshop ‚Kultur – Technik – Kompetenzen in sozialen Makro-, Meso- und Mikroverhältnissen‘, Universität Karlsruhe (TH), 23.01.2009)
- 1/1 „Wer seine Marke liebt, schließt sich gern der Brand Community an.“ Die Markengemeinschaft als eine Form posttraditionaler Vergemeinschaftung. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Tagung ‚Commercial Communities: „Was ist der Fall?“ und „Was steckt dahinter?“‘, Technische Universität Berlin, 31.10.2008)

2 Gastvorträge, Gastvorlesungen, Vertretungsvorlesungen und Workshops

- 2/56 Forschungsatelier: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, 5. Schweizer Methodenfestival – Qualitative Forschungsmethoden, Universität Basel, 16.-17.09.2016).
- 2/55 Workshop: Lebensweltanalytische Ethnografie. (zusammen mit Ronald Hitzler, Berliner Methodentreffen 2016, 23.07.2016).
- 2/54 Einführung in die Grounded Theory. (Gastvortrag: ‚Forschungswerkstatt II: Autismus – Erkundung gesellschaftlich verbreiteten Wissens‘ von Ronald Hitzler und Jessica Pahl, Technische Universität Dortmund, 02.05.2016).
- 2/53 Einführung in die Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa M. Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 21.01.2016).
- 2/52 Inszenierung von Zugehörigkeit. (zusammen mit Arne Niederbacher, Vortrag im Soziologischen Kolloquium der Fakultät 12, Technische Universität Dortmund, 19.01.2016).
- 2/51 Konzeption einer ethnographischen Artefaktanalyse. (Forschungswerkstatt der Allgemeinen Soziologie, Prof. Dr. Hubert Knoblauch an der Technischen Universität Berlin, 11.11.2015).
- 2/50 Zur Mediatisierung von Konsum – Mass Customization, Curated Shopping und Reklamation (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen,

30.-31.10.2015).

- 2/49 Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2015*).
- 2/48 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ,Methoden interpretativer Sozialforschung 'von Alexa M. Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 25.06.2015*).
- 2/47 Materialität und Authentizität in Szenen. (*Gastvorlesung: ,Jugendkulturforschung' von Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 18.06.2015*)
- 2/46 Orientierung in einer grenzenlosen Welt. Zur Erlebnissuche von Jugendlichen in der Moderne. („Zukunft der Zeitung“, *Auftaktveranstaltung des ,Editorial Design Projekt' der Hildesheimer Allgemeine Zeitung und der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst, 29.04.2015*).
- 2/45 Materialität von Zugehörigkeit (*Gastvorlesung: ,Kultursoziologie' von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Universität Wien, 23.04.2014*)
- 2/44 Mediatisierung von Konsumhandeln (*Gastvorlesung: ,Konsum als Handlungsproblem' von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 25.11.2014*)
- 2/43 Coveranalyse des Ox-Fanzine #29 aus Perspektive der Inszenierung von Zugehörigkeit (*BMBF-Verbundtreffen ,Techniken der Bricollage', Archiv der Jugendkulturen Berlin, 21.11.2014*)
- 2/42 Zur Mediatisierung von Konsum. I) Die Reflexivität von Shoppingplattformen am Beispiel Mass Customization und Curated Shopping. II) Zum transnationalen Online-Shopping am Beispiel illegalisiertem Konsumhandeln. III) Über Konsumkompetenz am Beispiel Reklamieren und Boykott (*Gastvortrag: ,Konsumsoziologie' von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 07.-08.11.2014*)
- 2/41 Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2014*).
- 2/40 Forschungsdesign am Beispiel des BMBF-Projektes ,Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen' (*Gastvortrag: ,Interpretative Forschungsmethoden' von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 27.5.2014*).
- 2/39 Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti. (Vortrag *im Rahmen des Workshops ,Lebensweltanalytische Ethnografie' von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., Karlshochschule, 24.04.-25.04.2014*).
- 2/38 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ,Methoden interpretativer Sozialforschung 'von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 04.02.2012*).

- 2/37 Formen und Techniken des Reklamierens. (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 21.01.2014*).
- 2/36 „Auf feindlichem Terrain?“ Ethnographie in Partei-, Organisations- und Konsumwelten. (zusammen mit Tilo Grenz und David Emling, *Methodische Perspektiven aus aktuellen Forschungsprojekten, Workshop an der Technischen Universität Dortmund, 13. und 14.12.2013*).
- 2/35 Ethnografie in Zeiten des jüngeren Medienwandels. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *Vortragsreihe „Cultural turns - Neue Herausforderungen für qualitative und kulturwissenschaftliche Methoden“, Leuphana Universität Lüneburg, 18.11.2013*).
- 2/34 Mediatisierung von Konsum. (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2013*)
- 2/33 Der Gegenstand der Soziologie. (*Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 05.11.2013*)
- 2/32 Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti. (Vortrag und Arbeitsphasen *im Rahmen des Workshops ‚Lebensweltanalytische Ethnografie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., GRADE – Goethe Graduate Academy, Frankfurt am Main, 31.10.-01.11.2013*).
- 2/31 Lernen in Szenen (*Gastvorlesung: von AR Dr. Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 27.06.2013*)
- 2/30 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa Maria Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 14.01.2013*)
- 2/29 Vom Sketch zum Piece – Kompetenzerwerb in Szenen. (*Kolloquium Lehrstuhl Hubert Knoblauch, TU-Berlin, 05.12.2012*)
- 2/28 Mediatisierung von Konsum. (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2012*)
- 2/27 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2012*)
- 2/26 Formen und Techniken des Reklamierens. (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 17.01.2012*)
- 2/25 Situationen und ihre Rahmen. (*Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 20.12.2011*)
- 2/24 Emotionen und Erlebnis in mediatisierten Konsumwelten. (*Vortrag im universitätsübergreifenden Lehrseminar Dortmund-Karlsruhe ULDOKA zu ‚Mediatisierte Erlebniswelten‘, Technische Universität Dortmund, 15.12.2011*)

- 2/23 Das Haus der Soziologie / Zur Werturteilsfreiheit. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 22.11.2011)
- 2/22 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 04.11.2011)
- 2/21 Indie-Kultur. (zusammen mit Tilo Grenz, Ringvorlesung ‚Sub- und Jugendkulturen‘, Mainz, 28.06.2011)
- 2/20 Remix Cultures als Aneignungskulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag: Hauptseminar ‚Remix Cultures von Dominik Schrey‘, Karlsruhe Institut für Technologie, 31.01.2011)
- 2/19 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘, Karlsruher Institut für Technologie, 10.01.2011)
- 2/18 Konsumententscheidungen - von der Last und Lust die Wahl zu haben. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 04.01.2011)
- 2/17 Aushandlungsprobleme in mediatisierten Konsumsituationen am Beispiel des Reklamierens beim Online-Shopping. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Fragile Sozialität‘, Technische Universität Dortmund, 16.12.2010)
- 2/16 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 12.11.2010)
- 2/15 Vorstellung des DFG-Projektes Reklamationskompetenz. (zusammen mit Tilo Grenz, Kolloquium zum DFG-Projekt ‚Konsumentenarbeit. Zur Einbindung der Arbeitskraft von Konsumenten in den betrieblichen Produktionsprozess‘, 13.10.2010)
- 2/14 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 23.06.2010)
- 2/13 Reklamieren beim Onlineshopping – methodische Überlegungen zu einem ökologischen Modell (zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 25.05.2010)
- 2/12 Kultur als gesellschaftliche Verbindlichkeiten (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Karlsruher Institut für Soziologie)
- 2/11 Reklamation und Marktvergemeinschaftung: Die Konstruktion von Gemeinsamkeit anhand geteilter Unzufriedenheit. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Konstruktion von Gemeinsamkeiten‘, Technische Universität Dortmund, 15.01.2010)
- 2/10 Gesellschaft, Institution, Organisation (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2010)
- 2/9 Einführung in die Grounded Theory. (zusammen mit Tilo Grenz, Vorlesung ‚Methoden

interpretativer Sozialforschung', Karlsruher Institut für Technologie, 11.01.2010)

- 2/8 Reklamieren beim Onlineshopping. Ein Beispiel praktischer Konsumsoziologie. *(zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag in der Veranstaltung ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 06.11.2009)*
- 2/7 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. *(Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 12.06.2009)*
- 2/6 Technikbezogene Aneignungskulturen. *(zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 04.06.2009)*
- 2/5 Moderne Gesellschaften. *(Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Universität Karlsruhe (TH), 20.01.2009)*
- 2/4 Markengemeinschaften – wahre Gläubige und skeptische Käufer. *(zusammen mit Tilo Grenz, Gastvorlesung zu ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 13.01.2009)*
- 2/3 Die Indie-Szene und das Internet. *(zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag zu ‚Projektstudium ‚Jugendszenen im Internet‘‘, Technische Universität Dortmund, 12.01.2009)*
- 2/2 Eine forschungspraktische Einführung in die ‚Grounded Theory‘. *(zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag im Forschungsseminar von Prof. Dr. Karl-Siegbert Rehberg, Kulturelles Erbe und Identität - ein europäisches Projekt‘, Technische Universität Dresden, 24.07.2008)*
- 2/1 Systemsupport und politische Institutionen: Visitation mittelosteuropäischer Demokratien. *(zusammen mit Martin Förster, Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe im EU- Projekt ‚Consolidation and Deconsolidation of Democracy in the Transition Societies of Central and Eastern Europe‘, Technische Universität Dresden, 19.12.2006)*

3 öffentliche, populärwissenschaftliche Vorträge und Vorträge bei außeruniversitären Einrichtungen

- 3/19 Die lange Nacht des Horror/Trajektorien der Angst. *(kuratorische Mitarbeit/Panelvortrag und Diskussion auf dem interdisziplinären Symposium ‚Angst. Haben – Nutzen – Kosten.‘ am 08./09.05.2015 im Theater Marburg).*
- 3/18 Mediatisierung von Konsum *(1. Science Slam 10.04.2015 im Kreuz Fulda).*
- 3/17 Zombies die auf Menschen starren. *(1. Platz beim 13. Science Slam 27.2.2015 im Theater Marburg).*
- 3/16 Mediatisierung von Konsum. *(Science Slam 10.12.2014 im Theaterlabor Bielefeld)*
- 3/15 „I did not order that, did I?“ – On compensatory customer complaints. *(Science Slam for 4th KIT PHD Symposium, Karlsruher Institut für Technologie, 11. September 2014)*

- 3/14 „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (2. Platz beim 11. *Science Slam* 17.04.2014 im Jubez, Karlsruhe).
- 3/13 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (*Science Slam* 14.01.2014 im Karlstorbahnhof Heidelberg).
- 3/12 „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (*Science Slam* 15.05. im Club Bahnhof Ehrenfeld Köln).
- 3/11 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (*Science Slam* 29.02. im Domicil Dortmund).
- 3/10 Indie-Softies vs. Macho-Kerle. Geschlechterrollenbilder in Szenen. (*Aktionstage ‚Gesellschaft macht Geschlecht‘*, Universität Würzburg, 16.11.2012)
- 3/9 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (*Science Slam* 30.10. in der Zeche Carl Essen).
- 3/8 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (1. Platz beim Soziologischen *Science Slam* Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund).
- 3/7 „Das Land, wo Milch und Honig fließen“ – auf dem Weg zur digitalen Kultur? (zusammen mit Tilo Grenz, *Kongress MediaNet@KA, Messe Karlsruhe*, 28.02.2012)
- 3/6 Jugendszenen - (Ausbildungsforum „Was für 'ne Type?!“ – Jugendszenen heute: Das sollten Ausbilder wissen!“, KAFKA Ausbildung in Lippe im Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold GILDE GmbH, 29.11.2011)
- 3/5 Jugendszenen.com: Jugendszene – Jugendkultur – Mobilität. (*Fachforum ‚Jugendschutz und Lebenswelten im Spannungsfeld von Mobilität zu Lernzwecken‘*, DJH Jugendgästehaus Adolph Kolping, Dortmund, 12.10.2011)
- 3/4 „Whatever people say I am, that’s what I’m not“ – Über die Indies. (zusammen mit Tilo Grenz, *Vortragsreihe: ‚Jugendszenen im offenen Jugendbüro ‚RedRoxx‘*, Erfurt, 24.03.2011)
- 3/3 Zur Bedeutung von Gemeinschaft. (*Symposium ‚Zur konzeptionellen Begründung politischer Bildung für Jugendliche mit geringeren Bildungschancen‘*, Berlin, 17.03.2011)
- 3/2 Reklamieren beim Onlineshopping. Vorstellung des Projektes und deren Zwischenergebnisse. (zusammen mit Tilo Grenz, *Euro-Info-Verbraucher e.V. Kehl*, 10.03.2010)
- 3/1 Der Blick in den Spiegel. Über die Befindlichkeit unserer Gesellschaft in Horrorfilmen. (*Vortragsreihe ‚Soziologie im Film‘ der studentischen Vertreter der Fachstudienkommission Soziologie der Technischen Universität Dresden*, 19.11.2009)