

Vortragsverzeichnis

1 Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen

- 1/53 Jugendliche in kulturellen Erlebniswelten – Herausforderungen und Chancen bei der Erforschung jugendlicher Gesellungsgebilde. (zusammen mit Julia Wustmann. Jahrestagung der DGS-Sektion Jugendsoziologie; Luxemburg, 27.-29.09.2017).
- 1/52 Das Be-greifende Selbst im Kontext Digitalen Materials. Das Beispiel der App-Fotografie. (zusammen mit Tilo Grenz. AK Phänomenologie, 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie der DGS; Dortmund, 21.-23.09.2017)
- 1/51 (Jugend-)Szenespezifische Atmosphären – methodische und theoretische Überlegungen zu gruppenspezifischen Lesarten des Visuellen. AK Visuelle Soziologie, 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie der DGS; Dortmund, 21.-23.09.2017).
- 1/50 Die Bausteine sozialer Konstruktion von Zugehörigkeit. (zusammen mit Tilo Grenz. Sektion Jugend- und Subkulturen, 15. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik; Passau 12.-16.09.2017).
- 1/49 Trickster, Missionare und True Believer. Zu Inszenierungslogiken in Szenen. (zusammen mit Christin Scheurer. Abschlusstagung des Forschungsverbundes JuBri 'InSzeniErungen in Szenen'; Berlin, 02.-03.2017).
- 1/48 Learning as a Side Effect of Belonging. New Possibilities and old Problems of Informal Learning in Mediatized Collectives. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, Vortrag im Panel 'School's out: Informal Learning in Mediatized Collectives' auf der Abschlußtagung der Creative Unit 'Communicative Figurations' an der Universität Bremen, 07.-09.12.2016).
- 1/46 Schreibtischarbeit. Grundlagen und Varianten der Typenbildung am Beispiel der Zugehörigkeitsdarstellung in Szenen. (Vortrag auf dem Workshop 'Typologische Konstruktionen und kategoriale Klassifikationen' an der Technischen Universität Dortmund, 16.-17.12.2016).
- 1/47 The Joy of Rebellion. Comparing Hardware Hackers in Digital Spaces (zusammen mit Tilo Grenz, Vortrag auf der Tagung 'Acting on Media. Pioneer Communities, Social Movements and Civil Society Organizations' an der Universität Bremen, 13.-14.10.2016)
- 1/45 Szenen als Integrationsorte!? Inklusion, Segregation und Exklusion im Kontext von

Migration. (Ad-Hoc-Gruppe ‚Selbst- und Fremdexklusion von Migrantinnen: Ursachen, Mechanismen und Prozesse der öffentlichen Markierung von Identität.‘ organisiert von Jürgen Gerhards, Sylvia Kämpfer und Damir Softic auf dem DGS-Kongress 26.-30.09.2016 in Bamberg).

- 1/44 Schöne neue Warenwelt!? Zur reflexiven Mediatisierung von Konsumhandeln. (Ad-Hoc-Gruppe ‚Was ist neu an der Digitalisierung? Beiträge zu einer Materialitätssensiblen Theoriebildung.‘ organisiert von Uli Meyer und Tilo Grenz auf dem DGS-Kongress 26.-30.09.2016 in Bamberg).
- 1/43 Blurred Boundaries – Challenges for the analysis of hybridized, mediated and glocalized communities of interest. (RC34 Sociology of Youth of the International Sociological Association, *3rd ISA Forum of Sociology ‘The Futures we want: Global Sociology and the Struggles for a better world’*, Vienna, 10. - 14.07.2016).
- 1/42 “Soweit ist es mit dem Deutschrapp gekommen.” Riskiertes Erlebnisversprechen durch mediatisierte Szenepraktiken. (zusammen mit Julia Wustmann und Christin Scheurer, *Hybridisierung inszenierter Ereignisse. Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen., Tagung in Zusammenarbeit mit der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Technischen Universität Dortmund, 08.-09.04.2016*)
- 1/41 Stories we Tell. (Workshop ‚Zum Verhältnis von Empirie und Theorie‘ an der Technischen Universität Dortmund, 17.-18.12.2015).
- 1/40 Wandel und Rolle der Peripherie in Szenen. (zusammen mit Christin Scheurer, *‚(Über-)Leben in der Provinz. Sozial- und kulturwissenschaftliche Betrachtungen der Peripherie von Jugendkultur(forschung).‘*, Hochschule Magdeburg-Stendal, Stendal 27.-28.11.2015).
- 1/39 Mit Alfred Schütz in den Punkshuppen – Zur Rekonstruktion der Bedeutsamkeit von Dingen. (Veranstaltung des AK Ethnographie zum 1. Sektionskongress der Wissenssoziologie, Universität Koblenz-Landau, 08.-10.10.2015).
- 1/38 Neue Medienräume als Räume des Selbst am Beispiel Smartphone-Fotografie. (*‚Die Zukunft von Medien-Räumen. Zwischen Freiheit und Zwängen.‘*, CultMedia Jahrestagung, Wrocław 23.09.-25.09.2015).
- 1/37 The presentation of belonging and the construction of differences in post-traditional communities. (RN07 sociology of Culture, European Sociological Association ESA 12th Conference *‘Differences, Inequalities and Sociological Imagination’*, Prague, 25.- 28.08.2015).
- 1/36 Symposium 2015: Schreiben in der qualitativen Sozialforschung. (zusammen mit Rainer Diaz-Bone, Carola Nürnberg, Johanna Stadlbauer und Günter Mey (Moderation), 11. Berliner

Methodentreffen, FU Berlin, 17.-18.07.2015).

- 1/35 Schöne neue Warenwelt!? Antidotes beim Online-Shopping. (*Antidotes – Tendenzen der De-Mediatisierung*, Universität Wien, 02.07.-03.07.2015).
- 1/34 Zur Kartographierung ethnographischer Forschungsprogramme. (5. *Fuldaer Feldarbeitstage „Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierung“*, 26.-27.07.2015).
- 1/33 Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen. (*Fanzines: Schaufenster in Jugendszenen*, Fachtagung in der Lettrétage in Berlin, 19.-20.06.2015).
- 1/32 Methodenpluralität in der Ethnographie – Der Materialität von Szenezugehörigkeit auf der Spur. (*Workshop „Methodenpluralität in Forschungsprojekten“ an der Technischen Universität Dortmund*, 12.-13.12.2014).
- 1/31 Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen – am Beispiel Circuit Bending. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *CultMedia – Aneignungs- und Nutzungsweisen Neuer Medien: Intuition, Kreativität, Kompetenz. Jahrestagung des International Network on Cultural Diversity and New Media, Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), KIT*, 02.-04.11.2014).
- 1/30 Die Reise des Zombie – vom Rand der Gesellschaft in die Mitte. (zusammen mit Tilo Grenz, *Ad-Hoc-Gruppe „Verfallende Körper – Verfallende Gesellschaft? Zur Erkundung von Endzeitszenarien“ auf dem DGS-Kongress 06.-10.10.2014 in Trier*).
- 1/29 The broken promise of ethnography? (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, *#Ethnography – Trends, Traverses and Traditions. Organized by the ESA Research Network 20 Qualitative Research*, University of Amsterdam, 27.-29.08.2014).
- 1/28 Ethnographic Gameness – (An)Forderungen an FeldforscherInnen in devianten Teilkulturen. (zusammen mit Christian Schmid, *Frühjahrstagung der Sektion Methoden der qualitativen Sozialforschung der DGS an der Universität Bielefeld*, 11.-12. 04.2014).
- 1/27 Gäste der Mediatisierung: Spannungen in digitalen Service-Ökologien am Beispiel App-Store. (zusammen mit Tilo Grenz, *Zweite 3SR-Konferenz „Tertiärisierung der Gesellschaft: Beiträge der sozialwissenschaftlichen Dienstleistungsforschung zur Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen“*, *Zweite 3SR-Tagung, Internationales Begegnungszentrum der Wissenschaft – IBZ München*, 27.-28.03.2014).
- 1/26 Auf dem Weg zu den Rändern des Sozialen – methodische und forschungsethische Herausforderungen. (*„Die Neuentdeckung der Ränder: Theorieinteressierte Exkursionen in Randgebiete des Sozialen“*, *Frühjahrstagung der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Alice*

Salomon Hochschule Berlin, 06.-07.03.2014).

- 1/25 Kultur(en) der Aneignung. Zum gemeinschaftlich inkompetenten Gebrauch von Konsum-Gegenständen. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, „Zweckentfremdung. Zur kulturellen Praxis des 'unsachgemäßen Gebrauchs'.“ Tagung am Zentrum für Kulturwissenschaftliche Forschung Lübeck (ZKFL), 14.-16.11.2013).
- 1/24 The mediatization of social movements – critique between personal expression and social norms. (zusammen mit Julia Wustmann, RN07 sociology of Culture, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).
- 1/23 Consumer Capabilities – problems of action in the case of illegal consumption. (RN05 Sociology of Consumption, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013)
- 1/22 Writing Graffiti – risks and chances of ‚Ethnographic Life-World Analysis‘. (JS28 of RN20 Qualitative Methods, RN28 Society and Sports & RN11 Sociology of Emotions, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).
- 1/21 ‚Auf heißen Kohlen?‘ Ethnographie in (informellen) Organisationen (3. MINO Symposium ‚Innovation und Nachhaltigkeit: Organisationstheorie und Praxis zwischen Chancen und Risiken.‘, Universität Hamburg, 22.08.2013).
- 1/20 ‚Follow the white rabbit‘ – Forschungsperspektive und Feldzugang im Kontext von Illegalität am Beispiel der Graffiti-Szene (4. Fuldaer Feldarbeitstage ‚Wege ins Feld – methodologische Aspekte des Feldzugangs‘. 5.-6.7.2013).
- 1/19 Reading Incorrectness (Political [In]Correctness, 1. Studierendensymposium, Institut für Kunst- und Baugeschichte, Fachbereich Kunstgeschichte. 20.6.2013)
- 1/18 Ad-Hoc-Gruppe „Aktuelle Befunde aus der Forschung zu Posttraditionaler Vergemeinschaftung. Eine kritische Bestandsaufnahme.“ Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund. Einleitung und Positionierung zusammen mit Babette Kirchner und Tilo Grenz.
- 1/17 Neue Sichtbarkeiten: Problematisierungsstrategien von Konsumenten und Konsumentinnen unter Mediatisierungsbedingungen. (Sektionssitzung ‚Soziale Probleme und soziale Kontrolle‘ auf dem DGS-Kongress 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund)
- 1/16 Reklamationen als Dienstleistungsinteraktionen. Bedingungen und Besonderheiten aus konsumsoziologischer Perspektive. (3. Rostocker Dienstleistungstagung, 13.-14. September 2012, Universität Rostock)

- 1/15 Lernen in Jugendszenen (*Tagung "Jugendkulturen in der vielkulturellen Gesellschaft" im Rahmen des Jugendfestivals MODULAR, Augsburg, 01.06.2012*)
- 1/14 Follow the white rabbit – Wissenssoziologie und ihr Gegenstand in ‚mediatisierten Welten‘ (*Workshop im Rahmen des SPP 1505 „Mediatisierte Welten“: „Registrierende vs. rekonstruierende (Mediatisierungs)Forschung“, Karlsruher Institut für Technologie, 05.04.2012*)
- 1/13 Consumer Emotion Management in Consumer-Provider Interaction in the Case of Complaints. (*European Sociological Association ESA 10th Conference 'Social Relations in Turbulent Times', Geneva, 10.09.2011*)
- 1/12 How to impress – Customer Complaint Management. (*European Sociological Association ESA 10th Conference 'Social Relations in Turbulent Times', Geneva, 08.09.2011*)
- 1/11 Reklamation: Begriff – Modell - Anschlüsse. (*Workshop zu ersten Erträgen aus dem DFG-Projekt Reklamationskompetenz Workshop, 20.06.2011*)
- 1/10 The special construction of defective objects in compensatory customer complaints. (*Third International Symposium on Process Organization Studies Theme: 'How Matter Matters: Objects, Artifacts and Materiality in Organization Studies', Corfu, 17.06.2011*)
- 1/9 Zum Ausdruck und der Wirkung von Emotionen in der Beziehung zwischen Anbieterorganisation und Konsument. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 14.10.2010*)
- 1/8 Formen kollektiver Wissensproduktion im Web 2.0 zwischen Netzwerk und Gemeinschaft. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 14.10.2010*)
- 1/7 Organisierte Unzufriedenheit. Gemeinsame Bekämpfung von Unsicherheit infolge transnationalen wirtschaftlichen Handelns. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer, Plenum ‚Transnationale Ordnungen wirtschaftlichen Handelns‘ der Sektion Wirtschaftssoziologie, der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie und der Arbeitsgemeinschaft Netzwerkforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 13.10.2010*)
- 1/6 Towards the Methodical Fixation of Fragmented and Elusive Social Proceedings in the Context of the Internet: Considerations on Complaints Due to Online Computer Shopping. (*zusammen mit Tilo Grenz, Tagung 'Qualitative Research on and with new technologies', ESA Midterm Conference 'Innovating Qualitative Research: Challenges and Opportunities', Universität Bayreuth, 20. – 22.09.2010*)
- 1/5 Zur Kombination rekonstruktiver und registrierender Sozialforschung am Beispiel des

Onlineshopping. (zusammen mit Tilo Grenz, Workshop zum Mino-Projekt der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hamburg und dem Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Nürnberg, 22.07.2010)

- 1/4 Problemaufriss Zugehörigkeitsmanagement: Theoretische Grundlagen und generalisierbare Handlungstypen. (zusammen mit Tilo Grenz, Workshop ‚Gemeinschaft qua Gemeinschaftsforschung. Ein Dialog in Sachen Zugehörigkeit, Identität & Aneignung.‘, Karlsruher Institut für Technologie, 14.11.2009)
- 1/3 Marketingstrategie „Eventisierung des Glaubens“ – Der Katholische Weltjugendtag als innovative Antwort auf religiöse Pluralisierung. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Konferenz ‚Eventforschung – Stand und Perspektiven‘, Technische Universität Chemnitz, 30.10.2009)
- 1/2 Techniknutzung und –entwicklung in Teilzeitkulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Workshop ‚Kultur – Technik – Kompetenzen in sozialen Makro-, Meso- und Mikroverhältnissen‘, Universität Karlsruhe (TH), 23.01.2009)
- 1/1 „Wer seine Marke liebt, schließt sich gern der Brand Community an.“ Die Markengemeinschaft als eine Form posttraditionaler Vergemeinschaftung. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Tagung ‚Commercial Communities: „Was ist der Fall?“ und „Was steckt dahinter?“‘, Technische Universität Berlin, 31.10.2008)

2 Gastvorträge, Gastvorlesungen, Vertretungsvorlesungen und Workshops

- 2/58+59 Workshop: Lebensweltanalytische Ethnografie und Forschungswerkstatt Ethnografische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, Berliner Methodentreffen 2017, 21.-22.07.2016).
- 2/57 Zur Mediatisierung von Konsum (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 24.01.2017).
- 2/56 Forschungsatelier: Ethnografische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, 5. Schweizer Methodenfestival – Qualitative Forschungsmethoden, Universität Basel, 16.-17.09.2016).
- 2/55 Workshop: Lebensweltanalytische Ethnografie. (zusammen mit Ronald Hitzler, Berliner Methodentreffen 2016, 23.07.2016).
- 2/54 Einführung in die Grounded Theory. (Gastvortrag: ‚Forschungswerkstatt II: Autismus – Erkundung gesellschaftlich verbreiteten Wissens‘ von Ronald Hitzler und Jessica Pahl, Technische Universität Dortmund, 02.05.2016).
- 2/53 Einführung in die Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung

'von Alexa M. Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 21.01.2016).

- 2/52 Inszenierung von Zugehörigkeit. (zusammen mit Arne Niederbacher, *Vortrag im Soziologischen Kolloquium der Fakultät 12, Technische Universität Dortmund, 19.01.2016).*
- 2/51 Konzeption einer ethnographischen Artefaktanalyse. (*Forschungswerkstatt der Allgemeinen Soziologie, Prof. Dr. Hubert Knoblauch an der Technischen Universität Berlin, 11.11.2015).*
- 2/50 Zur Mediatisierung von Konsum – Mass Customization, Curated Shopping und Reklamation (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 30.-31.10.2015).*
- 2/49 Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2015).*
- 2/48 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa M. Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 25.06.2015).*
- 2/47 Materialität und Authentizität in Szenen. (*Gastvorlesung: ‚Jugendkulturforschung‘ von Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 18.06.2015).*
- 2/46 Orientierung in einer grenzenlosen Welt. Zur Erlebnissuche von Jugendlichen in der Moderne. („Zukunft der Zeitung“, *Auftaktveranstaltung des ‚Editorial Design Projekt‘ der Hildesheimer Allgemeine Zeitung und der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst, 29.04.2015).*
- 2/45 Materialität von Zugehörigkeit (*Gastvorlesung: ‚Kultursoziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Universität Wien, 23.04.2014).*
- 2/44 Mediatisierung von Konsumhandeln (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 25.11.2014).*
- 2/43 Coveranalyse des Ox-Fanzine #29 aus Perspektive der Inszenierung von Zugehörigkeit (*BMBF-Verbundtreffen ‚Techniken der Bricollage‘, Archiv der Jugendkulturen Berlin, 21.11.2014).*
- 2/42 Zur Mediatisierung von Konsum. I) Die Reflexivität von Shoppingplattformen am Beispiel Mass Customization und Curated Shopping. II) Zum transnationalen Online-Shopping am Beispiel illegalisiertem Konsumhandeln. III) Über Konsumkompetenz am Beispiel Reklamieren und Boykott (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 07.-08.11.2014).*
- 2/41 Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2014).*
- 2/40 Forschungsdesign am Beispiel des BMBF-Projektes ‚Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen‘ (*Gastvortrag: ‚Interpretative Forschungsmethoden‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler,*

Technische Universität Dortmund, 27.5.2014).

- 2/39 Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti. (Vortrag im Rahmen des Workshops ‚Lebensweltanalytische Ethnografie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., Karlsruhochschule, 24.04.-25.04.2014).
- 2/38 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 04.02.2012).
- 2/37 Formen und Techniken des Reklamierens. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 21.01.2014).
- 2/36 „Auf feindlichem Terrain?“ Ethnographie in Partei-, Organisations- und Konsumwelten. (zusammen mit Tilo Grenz und David Emling, *Methodische Perspektiven aus aktuellen Forschungsprojekten, Workshop an der Technischen Universität Dortmund, 13. und 14.12.2013*).
- 2/35 Ethnografie in Zeiten des jüngeren Medienwandels. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *Vortragsreihe „Cultural turns - Neue Herausforderungen für qualitative und kulturwissenschaftliche Methoden“, Leuphana Universität Lüneburg, 18.11.2013*).
- 2/34 Mediatisierung von Konsum. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, *Universität St. Gallen, 02.11.2013*)
- 2/33 Der Gegenstand der Soziologie. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, *Karlsruher Institut für Technologie, 05.11.2013*)
- 2/32 Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti. (Vortrag und Arbeitsphasen im Rahmen des Workshops ‚Lebensweltanalytische Ethnografie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., *GRADE – Goethe Graduate Academy, Frankfurt am Main, 31.10.-01.11.2013*).
- 2/31 Lernen in Szenen (Gastvorlesung: von AR Dr. Arne Niederbacher, *Technische Universität Dortmund, 27.06.2013*)
- 2/30 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa Maria Kunz, *Karlsruher Institut für Technologie, 14.01.2013*)
- 2/29 Vom Sketch zum Piece – Kompetenzerwerb in Szenen. (*Kolloquium Lehrstuhl Hubert Knoblauch, TU-Berlin, 05.12.2012*)
- 2/28 Mediatisierung von Konsum. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, *Universität St. Gallen, 02.11.2012*)
- 2/27 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, *Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2012*)

- 2/26 Formen und Techniken des Reklamierens. (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 17.01.2012*)
- 2/25 Situationen und ihre Rahmen. (*Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 20.12.2011*)
- 2/24 Emotionen und Erlebnis in mediatisierten Konsumwelten. (*Vortrag im universitätsübergreifenden Lehrseminar Dortmund-Karlsruhe ULDOKA zu ‚Mediatisierte Erlebniswelten‘, Technische Universität Dortmund, 15.12.2011*)
- 2/23 Das Haus der Soziologie / Zur Werturteilsfreiheit. (*Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 22.11.2011*)
- 2/22 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 04.11.2011*)
- 2/21 Indie-Kultur. (*zusammen mit Tilo Grenz, Ringvorlesung ‚Sub- und Jugendkulturen‘, Mainz, 28.06.2011*)
- 2/20 Remix Cultures als Aneignungskulturen. (*zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag: Hauptseminar ‚Remix Cultures von Dominik Schrey‘, Karlsruhe Institut für Technologie, 31.01.2011*)
- 2/19 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘, Karlsruher Institut für Technologie, 10.01.2011*)
- 2/18 Konsumententscheidungen - von der Last und Lust die Wahl zu haben. (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 04.01.2011*)
- 2/17 Aushandlungsprobleme in mediatisierten Konsumsituationen am Beispiel des Reklamierens beim Online-Shopping. (*Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Fragile Sozialität‘, Technische Universität Dortmund, 16.12.2010*)
- 2/16 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 12.11.2010*)
- 2/15 Vorstellung des DFG-Projektes Reklamationskompetenz. (*zusammen mit Tilo Grenz, Kolloquium zum DFG-Projekt ‚Konsumentenarbeit. Zur Einbindung der Arbeitskraft von Konsumenten in den betrieblichen Produktionsprozess‘, 13.10.2010*)
- 2/14 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (*Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 23.06.2010*)
- 2/13 Reklamieren beim Onlineshopping – methodische Überlegungen zu einem ökologischen Modell (*zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 25.05.2010*)
- 2/12 Kultur als gesellschaftliche Verbindlichkeiten (*Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die*

Soziologie', *Karlsruher Institut für Soziologie*)

- 2/11 Reklamation und Marktvergemeinschaftung: Die Konstruktion von Gemeinsamkeit anhand geteilter Unzufriedenheit. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar *'Konstruktion von Gemeinsamkeiten'*, Technische Universität Dortmund, 15.01.2010)
- 2/10 Gesellschaft, Institution, Organisation (Vertretungsvorlesung: *'Einführung in die Soziologie'*, *Karlsruher Institut für Technologie*, 12.01.2010)
- 2/9 Einführung in die Grounded Theory. (zusammen mit Tilo Grenz, Vorlesung *'Methoden interpretativer Sozialforschung'*, *Karlsruher Institut für Technologie*, 11.01.2010)
- 2/8 Reklamieren beim Onlineshopping. Ein Beispiel praktischer Konsumsoziologie. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag in der Veranstaltung *'Konsumsoziologie'*, Universität St. Gallen, 06.11.2009)
- 2/7 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (Tutorium *'Methoden empirischer Sozialforschung'*, Technische Universität Dresden, 12.06.2009)
- 2/6 Technikbezogene Aneignungskulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium *'Kultur und Technik'*, Bronnbach, 04.06.2009)
- 2/5 Moderne Gesellschaften. (Vertretungsvorlesung: *'Einführung in die Soziologie'*, Universität Karlsruhe (TH), 20.01.2009)
- 2/4 Markengemeinschaften – wahre Gläubige und skeptische Käufer. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvorlesung zu *'Konsum als Handlungsproblem'*, Technische Universität Dortmund, 13.01.2009)
- 2/3 Die Indie-Szene und das Internet. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag zu *'Projektstudium 'Jugendszenen im Internet''*, Technische Universität Dortmund, 12.01.2009)
- 2/2 Eine forschungspraktische Einführung in die *'Grounded Theory'*. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag im Forschungsseminar von Prof. Dr. Karl-Siegbert Rehberg, *Kulturelles Erbe und Identität - ein europäisches Projekt'*, Technische Universität Dresden, 24.07.2008)
- 2/1 Systemsupport und politische Institutionen: Visitation mittelosteuropäischer Demokratien. (zusammen mit Martin Förster, Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe im EU- Projekt *'Consolidation and Deconsolidation of Democracy in the Transition Societies of Central and Eastern Europe'*, Technische Universität Dresden, 19.12.2006)

3 öffentliche, populärwissenschaftliche Vorträge und Vorträge bei außeruniversitären Einrichtungen

- 3/19 Die lange Nacht des Horror/Trajektorien der Angst. (kuratorische Mitarbeit/Panelvortrag und Diskussion auf dem interdisziplinären Symposium *'Angst. Haben – Nutzen – Kosten.'*

- am 08./09.05.2015 im Theater Marburg).
- 3/18 Mediatisierung von Konsum (1. Science Slam 10.04.2015 im Kreuz Fulda).
- 3/17 Zombies die auf Menschen starren. (1. Platz beim 13. Science Slam 27.2.2015 im Theater Marburg).
- 3/16 Mediatisierung von Konsum. (Science Slam 10.12.2014 im Theaterlabor Bielefeld)
- 3/15 „I did not order that, did I?“ – On compensatory customer complaints. (Science Slam for 4th KIT PHD Symposium, Karlsruher Institut für Technologie, 11. September 2014)
- 3/14 „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (2. Platz beim 11. Science Slam 17.04.2014 im Jubez, Karlsruhe).
- 3/13 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (Science Slam 14.01.2014 im Karlstorbahnhof Heidelberg).
- 3/12 „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (Science Slam 15.05. im Club Bahnhof Ehrenfeld Köln).
- 3/11 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (Science Slam 29.02. im Domicil Dortmund).
- 3/10 Indie-Softies vs. Macho-Kerle. Geschlechterrollenbilder in Szenen. (Aktionstage ‚Gesellschaft macht Geschlecht‘, Universität Würzburg, 16.11.2012)
- 3/9 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (Science Slam 30.10. in der Zeche Carl Essen).
- 3/8 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (1. Platz beim Soziologischen Science Slam Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund).
- 3/7 „Das Land, wo Milch und Honig fließen“ – auf dem Weg zur digitalen Kultur? (zusammen mit Tilo Grenz, Kongress MediaNet@KA, Messe Karlsruhe, 28.02.2012)
- 3/6 Jugendszenen - (Ausbildungsforum „Was für 'ne Type?!“ – Jugendszenen heute: Das sollten Ausbilder wissen!“, KAFKA Ausbildung in Lippe im Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold GILDE GmbH, 29.11.2011)
- 3/5 Jugendszenen.com: Jugendszene – Jugendkultur – Mobilität. (Fachforum ‚Jugendschutz und Lebenswelten im Spannungsfeld von Mobilität zu Lernzwecken‘, DJH Jugendgästehaus Adolph Kolping, Dortmund, 12.10.2011)
- 3/4 „Whatever people say I am, that’s what I’m not“ – Über die Indies. (zusammen mit Tilo Grenz, Vortragsreihe: ‚Jugendszenen im offenen Jugendbüro ‘RedRoxx‘, Erfurt, 24.03.2011)
- 3/3 Zur Bedeutung von Gemeinschaft. (Symposium ‚Zur konzeptionellen Begründung politischer Bildung für Jugendliche mit geringeren Bildungschancen‘, Berlin, 17.03.2011)
- 3/2 Reklamieren beim Onlineshopping. Vorstellung des Projektes und deren

Zwischenergebnisse. (zusammen mit Tilo Grenz, Euro-Info-Verbraucher e.V. Kehl, 10.03.2010)

3/1 Der Blick in den Spiegel. Über die Befindlichkeit unserer Gesellschaft in Horrorfilmen.

(Vortragsreihe ‚Soziologie im Film‘ der studentischen Vertreter der Fachstudienkommission Soziologie der Technischen Universität Dresden, 19.11.2009)