

Publikationsverzeichnis

1 Monographien

- 1/3 Hitzler, Ronald/Eisewicht, Paul (2016): Lebensweltanalytische Ethnographie – im Anschluss an Anne Honer. Reihe ‚Standards standardisierter und nicht standardisierter Sozialforschung‘ hrsg. von dens. und Nicole Burzan. Beltz Juventa: Weinheim und Basel.
- 1/2 Eisewicht, Paul (2015): Die Kunst des Reklamierens. Beitrag zum Verständnis von Konsum als Handlungsproblem. (zugleich Universitätsdissertation 2013 ‚Reklamieren als Form kompetenten Konsumhandelns‘). Reihe ‚Wissen, Kommunikation und Gesellschaft‘ hrsg. von Hans-Georg Soeffner, Ronald Hitzler, Hubert Knoblauch und Jo Reichertz. Wiesbaden: VS.
- 1/1 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2010): Frei und auf den Beinen und gefangen will ich sein. Über die ‚Indies‘. Archiv der Jugendkulturen: Berlin.

2 Herausgeberschaften

- 2/2 Jubri-Forschungsverbund Techniken jugendlicher Bricolage (Hrsg.) (2018, im Erscheinen): Szenen, Artefakte und Inszenierungen. Interdisziplinäre Perspektiven. Reihe ‚Erlebniswelten‘ hrsg. von Winfried Gebhardt, Ronald Hitzler und Franz Liebl. Wiesbaden: VS.
- 2/1 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.) (2012): Techniken der Zugehörigkeit. Karlsruher Studien Technik und Kultur Band 5. KIT Scientific Publishing: Karlsruhe.

3 Beiträge in Zeitschriften

- 3/6 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2017): Variants of Interplay as Drivers of Media Change. *Media & Communication* 5(3), „Acting on Media: Influencing, Shaping and (Re)Configuring the Fabric of Everyday Life“, S. 5-14.
- 3/5 Pfadenhauer, Michaela/Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2017): Wenn Online-Shopping interaktiv wird: Strategien des Reklamierens via Internet. *Jahrbuch für Soziale Interaktion* 1, S. 13-45.
- 3/4 Betz, Gregor J./Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne (2016): Alltäglichkeit des Außeralltäglichen? Events zwischen Erlebnisversprechen und Vergemeinschaftungssehnsucht. *Sozialmagazin* 41(5-6), S. 6-13.
- 3/3 Eisewicht, Paul/Kirschner, Heiko (2015): Giving in on the Field: Localizing Life-world Analytic Ethnography in Mediatized Fields. *Journal of Contemporary Ethnography* 44(5), Special Issue „Phenomenology-based Ethnography“, S. 657-673.
- 3/2 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2015): Outlaws in App Stores: die Nebenfolgenanfälligkeit digitaler Dienste als blinder Fleck der Service Sciences. *Arbeits- und Industriesoziologische Studien* 8(1), Schwerpunkt „Tertiarisierung der Gesellschaft“, S. 76-94.
- 3/1 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2011): Mediatisierung einer Szenepaxis. Indie als Hybrid transnationaler und lokaler Kontexte. *Diskurs Kindheit & Jugend*. 4/2011, Schwerpunkt „Transnationalisierungen von Jugendkulturen“, S. 387-403.

4 Beiträge in Sammelbänden

- 4/28 Wustmann, Julia/Scheurer, Christin/Eisewicht, Paul (2017): „Aber wo war der #Soundclash?!?“ – Zur Rekonstruktion von Hybridität als Erfahrungskategorie am Beispiel des Red Bull Soundclash. In: Betz, Gregor/ Hitzler, Ronald/Niederbacher, Arne/Schäfer, Lisa (Hrsg.): Hybride Events. Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen. Wiesbaden: Springer VS, S. 321-336.

- 4/27 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2017): App-Fotografie. Zur Veralltäglicung interpretativer Konservierung. In: Eberle, Thomas (Hrsg.): Fotografie und Gesellschaft. Bielefeld: Transcript, S. 117-132.
- 4/26 Eisewicht, Paul (2017): Schöne neue Warenwelt!? Curated Shopping und Personal Shopping als Form der De-Mediatisierung. In: Pfadenhauer, Michaela/Grenz, Tilo (Hrsg.): De-Mediatisierung. Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. Springer VS: Wiesbaden, S. 237-255.
- 4/25 Kirschner, Heiko/Eisewicht, Paul (2017): Spielende und ihr Publikum – unterhaltungsorientierte Darstellungen des Spielens auf Online-Videoplattformen. In: Ackermann, Judith (Hrsg.): Phänomen Let's Play-Video. Entstehung, Ästhetik, Aneignung und Faszination aufgezeichneten Computerspielhandelns. Reihe ‚Neue Perspektiven der Medienästhetik‘ hrsg. von Ivo Ritzer. Springer VS: Wiesbaden, S. 133-144.
- 4/24 Eisewicht, Paul (2016): Jugendkultur. In: Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. (Hrsg.): Fachlexikon der Sozialen Arbeit. 8. Auflage. Nomos: Baden-Baden, S. 474.
- 4/23 Betz, Gregor J./Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne (2016): Alltäglichkeit des Außeralltäglichen? Anthropologische, historische und zeitdiagnostische Bemerkungen zur Eventisierung. In: von der Heyde, Judith/Kotthaus, Jochem (Hrsg.): Wettkampf im Fußball – Fußball im Wettkampf. Reihe ‚Sportfans im Blickpunkt sozialwissenschaftlicher Forschung‘ hrsg. von Andreas Grau, Judith von der Heyde, Jochem Kotthaus, Holger Schmidt, Martin Winands. Beltz Juventa: Weinheim und Basel, S. 16-26
- 4/22 Eisewicht, Paul (2016): Zur Kartographierung ethnographischer Forschungsprogramme. In: Hitzler, Ronald/Kreher, Simone/Poferl, Angelika/Schröer, Norbert (Hrsg.): Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierungen. Oldib: Essen, S. 29-39.
- 4/21 Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne/Hitzler, Ronald (2016): Laboratorium statt Moratorium. Von der Peerkultur der Gleichaltrigen zum Szeneleben der Gleichartigen. In: Köhler, Sina-Mareen/Krüger, Heinz-Hermann/Pfaff, Nicolle (Hrsg.): Handbuch Peerforschung. Verlag Barbara Budrich: Opladen, S. 291-304.
- 4/20 Eisewicht, Paul/Wustmann, Julia/Pfadenhauer, Michaela (2016): Authentizität - ein Element kompetenter Zugehörigkeit zu Szenen. In: Kreuzer, Ansgar/Niemand, Christoph (Hrsg.): Authentizität – Modewort, Leitbild, Konzept. Theologische und humanwissenschaftliche Erkundungen zu einer schillernden Kategorie. Reihe ‚Schriften der Katholischen Privatuniversität Linz‘. Friedrich Pustet: Regensburg. S. 67-87.
- 4/19 Eisewicht, Paul/Pfadenhauer, Michaela (2016): Zweckentfremdung als Movens von Aneignungskulturen. Circuit Bending oder: Der gemeinschaftsstiftende inkompetente Gebrauch von Spielzeug. In: Keller, David/Dillschnitter, Maria (Hrsg.): Zweckentfremdung. ‚Unsachgemäßer‘ Gebrauch als kulturelle Praxis. Wilhelm Fink: Paderborn. S. 155-174.
- 4/18 Eisewicht, Paul (2016): Die Sicht der Dinge. Konzeptualisierung einer ethnographischen Artefaktanalyse anhand der Frage nach der Materialität von Zugehörigkeit. In: Burzan, Nicole/Hitzler, Ronald/Kirschner, Heiko (Hrsg.): Materiale Analysen. Wiesbaden. Methodenfragen in Projekten. Reihe ‚Erlebniswelten‘ hrsg. von Winfried Gebhardt, Ronald Hitzler und Franz Liebl. VS: Wiesbaden. S. 111-128.
- 4/17 Eisewicht, Paul/Pfadenhauer, Michaela (2015): Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen – am Beispiel Circuit Bending. In: Banse, Gerhard/Rothkegel, Annely (Hrsg.): Aneignungs- und Nutzungsweisen Neuer Medien durch Kreativität und Kompetenz. Reihe ‚e-Culture‘ Band 21 des Network Cultural Diversity and New Media. Trafo: Berlin. S. 121-129.
- 4/16 Eisewicht, Paul/Pfadenhauer, Michaela (2015): Freizeitliche Gesellungsgebilde? – Subkulturen, Teilkulturen und Szenen. In: Freericks, Renate/Brinkmann, Dieter (Hrsg.):

Handbuch Freizeitsoziologie. Wiesbaden: VS. S. 489-512.

- 4/15 Eisewicht, Paul (2015): "Follow the white rabbit" – Forschungsperspektive und Zugang im Kontext von Illegalität. In: Poferl, Angelika/Reichertz, Jo (Hrsg.): Wege ins Feld – methodologische Aspekte des Feldzugangs. Essen: Oldib. S. 217-233.
- 4/14 Eisewicht, Paul (2015): Failing Consumption. In: Ryan, J. Michael/Cook, Daniel Thomas (Hrsg.): The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies. Hoboken: Wiley-Blackwell. S. 279.
- 4/13 Pfadenhauer, Michaela/ Eisewicht, Paul (2015): Kompetenzerwerb in Szenen. Überlegungen zum Aufschwung eines Themas und seiner Konzeptualisierung. In: Sandring, Sabine/ Helsper, Werner/Krüger, Heinz-Hermann (Hrsg.): Jugend – Theoriediskurse und Forschungsfelder. Reihe ‚Studien zur Kindheits- und Jugendforschung‘ hrsg. von Heinz-Hermann Krüger, Werner Helsper, Merle Hummrich, Nicolle Pfaff, Rolf-Torsten Kramer, Cathleen Grundert und Wilfried Breyvogel. Wiesbaden: VS. S. 289-310.
- 4/12 Eisewicht, Paul/Emling, David/Grenz, Tilo (2015): Auf feindlichem Terrain. Gewissheiten und Irritationen infolge existentieller Eingebundenheiten. In: Hitzler, Ronald/Gothe, Miriam (Hrsg.): Ethnographische Erkundungen. Reihe ‚Erlebniswelten‘ hrsg. von Winfried Gebhardt, Ronald Hitzler und Franz Liebl. Wiesbaden: VS. S. 231-253.
- 4/11 Eisewicht, Paul (2014): Neue Sichtbarkeiten: Problematisierungsstrategien von Konsumenten und Konsumentinnen unter Mediatisierungsbedingungen. In: Löw, Martina (Hrsg.): Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bochum und Dortmund 2012. Herausgegeben in deren Auftrag von Martina Löw. Frankfurt a.M.: Campus. Cd-Rom.
- 4/10 Kirschner, Heiko/Eisewicht, Paul/Hitzler, Ronald (2014): Von der Szene zum Markt – von der Lagerhalle zum Mainstream. Techno im Wandel der Zeit. In: Osses, Dietmar/Nogueira, Katarzyna (Hrsg.): Einfach anders! Jugendliche Subkulturen im Ruhrgebiet. Katalog zur Ausstellung im Landschaftsverband Westfalen-Lippe, Industriemuseum Zeche Hannover. Essen: Klartext. S. 99-109.
- 4/9 Eisewicht, Paul (2014): Amazon, Zalando und Co.: Schrei vor (Un)Glück!? Mediatisiertes Konsumhandeln anhand von Reklamationserwartungen. In: Grenz, Tilo/Möll, Gerd (Hrsg.): Unter Mediatisierungsdruck. Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern. Reihe ‚Medien – Kultur – Kommunikation‘ hrsg. von Andreas Hepp, Friedrich Krotz und Waldemar Vogelgesang. Wiesbaden: VS. S. 71-98.
- 4/8 Eisewicht, Paul (2013): Vom Sketch zum Piece – Kompetenzerwerb in Szenen am Beispiel von Graffiti. In: Eberhard, Daniel Mark/Ruile, Anna Magdalena (Hrsg.): >>each one teach one<< Inklusion durch kulturelle Bildung im Kontext von Jugendszenen. Schriftenreihe des interdisziplinären Forschungsnetzwerks Forum Populärkultur der Universität Augsburg; Band 1. Tectum Verlag: Marburg. S. 149-173.
- 4/7 Eisewicht, Paul (2013): Zum Verstehen von Gemeinschaften in der Moderne. In: Erben, Friedrun/Schlottau, Heike/Waldmann, Klaus (Hrsg.): „Wir haben was zu sagen!“ Politische Bildung mit sozial benachteiligten Jugendlichen. Wochenschau Verlag: Schwalbach/Ts. S. 201-212.
- 4/6 Pfadenhauer, Michaela/Eisewicht, Paul (2013): Organisierte Unzufriedenheit. Gemeinsame Bekämpfung von Unsicherheit infolge transnationalen wirtschaftlichen Handelns. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.): Transnationale Vergesellschaftungen. Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010. Herausgegeben in deren Auftrag von Hans-Georg Soeffner. Wiesbaden: VS Verlag. S. 415-428.
- 4/5 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2013): Emotionen beim Reklamieren infolge von Online-Shopping. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.): Transnationale Vergesellschaftungen.

Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010. Herausgegeben in deren Auftrag von Hans-Georg Soeffner. Wiesbaden: VS Verlag. Cd-Rom.

- 4/4 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2013): Online-Communities als Gemeinschaften? Ein Blick auf semantische Verkürzungen und Probleme. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.): Transnationale Vergesellschaftungen. Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010. Herausgegeben in deren Auftrag von Hans-Georg Soeffner. Wiesbaden: VS Verlag. Cd-Rom.
- 4/3 Kunz, Alexa Maria/Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2012): Die Kunst des forschenden Handelns: Tagungsbericht zu den 3. Fuldaer Feldarbeitstagen. In: Schröer, Norbert/Hinnenkamp, Volker/ Kreher, Simone & Pofperl, Angelika (Hrsg.): Lebenswelt und Ethnographie. Beiträge der 3. Fuldaer Feldarbeitstage 2./3. Juni 2011. Essen: Oldib-Verlag. S. 39-55.
- 4/2 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2012): Taking the leap of faith. Gemeinsamkeit, Zugehörigkeit und Zusammengehörigkeit im Spiegel der Technik. In: Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Techniken der Zugehörigkeit. Karlsruher Studien Technik und Kultur Band 5. KIT Scientific Publishing: Karlsruhe. S. 239-259.
- 4/1 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2010): Über die Ordnung der Unordnung. Ästhetik in der Indie-Szene. In: Brunner, Anja/Parzer, Michael (Hrsg.): pop:ästhetiken. Band 2 der Reihe "werkstatt populäre musik". StudienVerlag: Innsbruck. S. 45-68.

5 Tagungsberichte

- 5/2 Kunz, Alexa Maria/Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2011): Tagungsbericht: Die Kunst des forschenden Handelns [43 Absätze]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* 13(1), Art. 13.
- 5/1 Kunz, Alexa Maria/Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2011): Die Kunst des forschenden Handelns. Die 3. Fuldaer Feldarbeitstage im Zeichen der lebensweltanalytischen Ethnographie. Tagungsbericht in Rundbrief Nr. 18 der Sektion Wissenssoziologie, S.28-33.

6 Mitarbeit

- 6/2 zusammen mit Tilo Grenz (2010): Szenedarstellung Indie. In: Hitzler, Ronald/Niederbacher, Arne (2010): Leben in Szenen. Formen juveniler Vergemeinschaftung heute. 3., vollständig überarbeitete Auflage. VS Verlag: Wiesbaden. S.90-101.
- 6/1 Lenz, Karl/Fücker, Michael unter Mitarbeit von Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo/Kühn, Stephan/Stanke, Annegret (2005): Zweite Dresdner Kinderstudie. Wie Kinder in Dresden leben. Technische Universität Dresden, Stiftung für Jugend und Sport der Sparkasse Dresden, Landeshauptstadt Dresden: Dresden.

7 Working Paper/ Graue Papiere

- 7/10 Eisewicht, Paul (2015): Die Inszenierung von Zugehörigkeit(sangeboten). Cover als Visitenkarten von Szenen (Ox #29). In: Sülzle, Almut (Hrsg.): Zugänge, Herausforderungen und Perspektiven der Analyse von Fanzines. Exemplarische Analysen zu Ox #29. JuBri-Workingpaper 1/2015. S. 10-29.
- 7/9 Eisewicht, Paul (2014): Reflexivität forschungsethischer Methodenmodifikationen in der Ethnographie.
- 7/8 Wustmann, Julia/Eisewicht, Paul (2013): The Mediatization of Social Movements – Critique between Personal Expression and Social Norms (Paper für ESA Conference 2013, Torino).
- 7/7 Eisewicht, Paul (2013): Szenen als Form Posttraditionaler Vergemeinschaftung – Herausforderungen und Chancen (Verteidigungsvortrag zur Promotion).
- 7/6 Eisewicht, Paul (2012): Reklamation als Dienstleistungsinteraktion (Paper für 3. Rostocker

Dienstleistungstagung).

- 7/5 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2010): Towards the Methodical Fixation of Fragmented and Elusive Social Proceedings in the Context of the Internet: Considerations on Complaints due to Online Computer Shopping (Paper für ESA Midterm Conference RN Qualitative Methods).
- 7/4 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2009): Die Alltagswirklichkeiten von Technik. Technikbezogene Aneignungskulturen als Orte der Technikverwendung und –Entwicklung. Institut für Soziologie, Medien- und Kulturwissenschaft am Karlsruher Institut für Technologie.
- 7/3 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2008): Szeneprofil ‚Indie‘ für jugendszenen.com, Portal für Szeneforschung. Online unter: <http://www.jugendszenen.com/Indie/Intro.html>
- 7/2 Förster, Martin/Eisewicht, Paul (2007): Systemsupport und politische Institutionen: Visitation mittelosteuropäischer Demokratien. Hannah Arendt Institut für Totalitarismusforschung e.V. an der Technischen Universität Dresden.
- 7/1 Förster, Martin/Eisewicht, Paul & Jaskulowski, Tytus (2006): Democratic consolidation in Eastern Europe. A short bibliography. Hannah Arendt Institut für Totalitarismusforschung e.V. an der Technischen Universität Dresden.

8 Medienbeiträge

- 8/20 Interview zum Thema „Reklamieren“ für die ZDF:zeit-Sendung „Achtung, Kundenfalle!“ beim ZDF, Sendung vom 22.11.2016.
- 8/19 Interview zum Thema „Urban Exploring“ für den Film „Betreten Verboten“ von Patrick Gollob, Abschlussarbeit an der Hochschule der Medien, Weimar 2016.
- 8/18 Interview zum Thema ‚Panini-Sammler‘ in der Sendung „Ortstermin: Fußball-EM 2016“ bei nrwision Sendung vom Juli 2016.
- 8/17 Kurzinterview zum Thema ‚Heimat‘ bei „Planet Wissen“- „Heimatmusik reloaded – so klingt Deutschland“ bei ARD-alpha/SWR/WDR Sendung vom 02.10.2015.
- 8/16 Slam und Interview beim 13. Science Slam am hessischen Landestheater Marburg bei „alpha-Campus“, 14.04.2015 auf ARD-alpha.
- 8/15 Interview mit Jakob Schrenk zum Titelthema „Die Stimmen einer Generation“, Teil ‚Politik‘ der Neon-Umfrage 2014. Erschienen in: NEON Ausgabe Oktober 2014, S. 23.
- 8/14 „Emo, Skater, Punk – Wie funktionieren Subkulturen?“ Klub Konkret vom 14.05.2014 auf ARD EinsPlus.
- 8/13 „Feldforschung: Abenteuer? Gleich um die Ecke.“ Studium am KIT // Was macht eigentlich... (zusammen mit Tilo Grenz), Bericht von Christin Scheurer, erschienen bei: clicKIT 2014.2
- 8/12 „Fließend wie Wasser“. Interview im Rahmen eines Radio-Feature zur Zukunft der Musik von Elisabeth Strecker (Abschlussarbeit).
- 8/11 „Die verrückte Hundeszene“. Interview mit Thomas Riepe, erschienen bei: CANISUND, Magazin für Hundartige und mehr. Ausgabe 2/2013, S.26-29.
- 8/10 „Die Rückkehr der 90er“. Gespräch mit Jaele Vanuls. Ausstrahlung bei: Funkhaus Europa, Sendung „Süpermercado“, 24.08.2013
- 8/9 „Bin ich Mainstream? Wie wird Geschmack gemacht?“ Klub Konkret vom 17.4.2013 auf ARD EinsPlus.
- 8/8 „Warum schminken wir uns eigentlich? Paul Eisewicht erklärt das soziologische Phänomen.“ Interview mit Sonja Pathe für den jungen Kulturkanal/ Extrahertz (Audiobeitrag). März 2012.
- 8/7 „Warum schminken sich Frauen? ...und Männer tun es nicht?“. Interview mit Sonja Pathe für den jungen Kulturkanal/ Extrahertz (Videobeitrag). März 2012.
- 8/6 „Motzer, Faule & Angsthäsen“. Ausgestrahlt bei: Radio KIT, 14.07.2011.
- 8/5 „Von H&M zu White Stripes“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Erschienen bei: Tonic, Magazin für *, 05.06.2011.

- 8/4 „Von SM zu Bionade“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Erschienen bei: Tonic, Magazin für *, 01.06.2011.
- 8/3 „Tocotronic, Franz Ferdinand und Co. – Die Indie-Pop-Studie des KIT-Soziologen Paul Eisewicht“. Ausgestrahlt bei: Radio KIT, 12.05.2011.
- 8/2 „Über die Indies. Zur Buchpublikation ‚Frei und auf den Beinen und gefangen will ich sein.‘“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Ausgestrahlt bei: RadioPlus Berlin, 03.06.2010
- 8/1 „Corsogespräch: Paul Eisewicht/Tilo Grenz über Indiekultur“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Ausgestrahlt bei: Deutschlandfunk (DLF) Corso, 09.04.2010